

Request for *Ex Parte* Reexamination
U.S. Patent No. 8,719,101

EXHIBIT 1008

**Hungarian published patent application
HU0600085A2 (“HU0600085A2”)**

HÍRKEZÉSI
PÉLDÁNY

Eljárás interaktív hirdetés kiszolgálására

KIVONAT

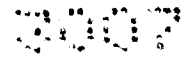
5 A találmány tárgya eljárás interaktív hirdetés kiszolgálására.

A találmány szerinti eljárás során egy web klienssel (202) megjelenítünk egy első web szervertől (210) származó web lapot (203); a web lapon (203) belül megjelenítünk egy interaktív hirdetést (204), amelyet egy második web szervertől (220) származó interaktív programmal kezelünk, és amely interaktív hirdetés (204) legalább egy, a felhasználó által aktiválható interaktív elemet (206) tartalmaz; érzékeljük az interaktív hirdetés (204) egy első interaktív elemének (206) aktiválását; az első interaktív elem (206) aktiválásának érzékelésekor a web kliensből (202) egy megfelelő művelet végrehajtására vonatkozó kérést küldünk (S24) közvetlenül egy harmadik web szervernek (230), amelynek címe különbözik a második web szerver (220) címétől; a harmadik web szerverrel (230) végrehajtjuk a kért műveletet; a harmadik web szerverből (230) a végrehajtott művelet eredményét tartalmazó választ küldünk (S27) közvetlenül a web kliensnek (202); és a válaszban kapott tartalmat a web klienssel (202) megjelenítjük az interaktív hirdetésben (204).
(2. ábra)

20

Eljárás interaktív hirdetés kiszolgálására

- 5 A találmány tárgya eljárás interaktív hirdetés kiszolgálására. A találmány elsősorban olyan eljárásra vonatkozik, amely során az interaktív hirdetés a közvetlen adatkapcsolatot létesít a hirdető fél szerverével oly módon, hogy mindeközben az interaktív hirdetést tartalmazó aktuális web lapot nem hagyjuk el.
- Az Interneten számos különböző módon lehet hirdetni. A hirdetés vonatkozhat
- 10 termékek vagy szolgáltatások értékesítésére, a felhasználó tájékoztatására, esetleg a felhasználótól valamilyen információ begyűjtésére. A hirdetés tartalmát mindig a hirdető fél biztosítja. A hirdető fél termékeit vagy szolgáltatásait reklámozhatja a saját web lapján, de megbízhat egy hirdetésszolgáltató céget is arra, hogy helyezze el hirdetéseit meghatározott tartalomszolgáltató web lapokon.
- 15 Napjainkban számos üzleti vállalkozás teszi online módon elérhetővé termékkatalógusát vagy szolgáltatási jegyzékét az interneten. A hirdetés legtöbbször olyan katalógus, amely lehetővé teszi a felhasználó számára, hogy keresgéljen az értékesíti kívánt termékek, szolgáltatások között, sőt akár online módon meg is rendelhesse az általa kiválasztott terméket vagy szolgáltatást. Az
- 20 értékesíteni kívánt termékek, szolgáltatások hirdetésére egyik gyakori megoldás a web lapokon elhelyezett, szabványos méretű ún. *banner* hirdetés. A banner hirdetések egyik változata statikus, nem interaktív, ami azt jelenti, hogy ha a felhasználó rákattint egy ilyen banner hirdetésre, a böngésző egy újabb web lapot jelenít meg, Tekintettel arra, hogy a felhasználó nem minden esetben szándékozik
- 25 elhagyni az általa megnyitott web lapot, az ilyen statikus banner hirdetések alkalmazása időnként nem kívánatos.
- A banner hirdetések egy másik változata már dinamikus, de továbbra sem interaktív. Az ilyen banner hirdetésekben valamilyen animációt jelenítenek meg, azonban az animációra klikkelve a böngésző ez esetben is egy újabb web lapot
- 30 jelenít meg.
- A banner hirdetések harmadik változata olyan interaktív banner hirdetés, amely egy kliens oldali leíró nyelv, például *Java script* felhasználásával egyszerű



interaktivitást tesz lehetővé; például a kurzorral a banner hirdetésre mutatva a hirdetés tartalma megváltozhat.

- A banner hirdetések negyedik változata teljes interaktivitást tesz lehetővé azáltal, hogy program alapú objektumként van megvalósítva. Köztudott, hogy egy
- 5 böngésző (azaz web kliens) által megjelenített web lap tetszőleges számú logikai keretből (pl. szövegmező, kép, animáció, video prezentáció, stb.) állhat. Az ilyen logikai értelemben vett keretek használata azért előnyös, mert lehetővé teszik a felhasználó számára egy adott kereten belül változó tartalom megtekintését, miközben egy másik keret változatlan tartalommal megtartható hivatkozási helyként.
- 10 A logikai keretek egymásba is ágyazhatók. Ily módon a böngésző által megjelenített web lap logikailag különböző keretei például különböző URL címeken elérhető, eltérő tartalmú dokumentumokat is tartalmazhatnak. Ilyenkor az egyes keretek a megfelelő dokumentumban elhelyezett HTML utasítások felhasználásával kerülnek megjelenítésre.
- 15 Egy web lapon belül megjelenített interaktív logikai keret segítségével lehetővé válik a felhasználó számára olyan interaktív felhasználói interfész létrehozása, amelyen keresztül a felhasználó tetszőleges tartalmat megtekinthet, illetve tetszőleges programot futtathat anélkül, hogy a fő keretnek tekinthető web lapot el kellene hagynia. Az ilyen logikai keretek különösen jól használhatóak interaktív
- 20 hirdetési felületként, mivel azok segítségével oly módon lehet például termékeket vagy szolgáltatásokat online módon értékesíteni, hogy közben a böngésző nem vált át egy másik web lapra, például az online értékesítéssel foglalkozó hirdető fél web lapjára.

- Ilyen logikai keret felhasználásával történő interaktív hirdetési eljárást ismertet
- 25 például az US 2005/009111 A1 számú közzétételi irat. A szóban forgó eljárásnál a banner hirdetéshez tartozó utasítások nem HTML objektumokat tartalmaznak, hanem például *Java script* programot vagy olyan *applet tag*-et, amely egy Java objektumra mutat. Az említett interaktív hirdetési eljárás főbb lépéseit az 1. ábra segítségével ismertetjük.

- 30 A felhasználó a 100 számítógépén futó 102 web kliensnek, például böngésző alkalmazásnak, megad egy elsődleges címet, célszerűen egy URL cím formájában. A 102 web kliens meghatározza az elsődleges címet és egy elsődleges fájl kérést, például HTTP *get* kérést küld az elsődleges címen található 110 elsődleges web szervernek (tartalomszolgáltató szervernek) egy elsődleges tartalom fájl lehívására,

amely például egy HTML fájl. A 110 elsődleges web szerver a kérésre adott válaszként elküldi a 102 web kliensnek az elsődleges tartalom fájlt, majd a 102 web kliens az elsődleges tartalom fájl tartalmát egy elsődleges 103 web lapként jeleníti meg.

- 5 Az elsődleges tartalom fájl tartalmaz egy hirdetési keret definíciót, amely olyan interaktív programozási keret (IFRAME), amely meghatároz egy utasításalapú megjelenítési területet, valamint tartalmaz egy hirdetési keret címet. A 102 web kliens a hirdetési keret címének észlelésekor feloldja (resolve) a hirdetési keret címét, és például egy HTTP *get* kérés formájában elküld egy hirdetési tartalom fájl
- 10 iránti kérést a hirdetési keret címén található 120 hirdetésszolgáltató szervernek. A hirdetési tartalom fájl lehet például egy HTML fájl. Válaszként a 120 hirdetésszolgáltató szerver elküldi a 102 web kliensnek a kért hirdetési tartalom fájlt, melyet a 102 web kliens a 103 web lapba ágyazott 104 interaktív hirdetés formájában jelenít meg.
- 15 A hirdetési tartalom fájl tartalmaz egy vagy több interaktív elem indikátort, például egy megfelelő applet tag-et, amely a hirdetési kerettel kapcsolatos működéshez szükséges 106 interaktív elemeket definiálja, továbbá tartalmaz egy interaktív elem címet. A 106 interaktív elem címének észlelésekor a 102 web kliens meghatározza a 106 interaktív elem címét és az említett címen található 125
- 20 interaktív elem szervernek elküld egy 106 interaktív elem iránti kérést például HTTP *get* kérés formájában. A 106 interaktív elem működését egy Java applet tárgykódja írja le. Válaszként a 125 interaktív elem szerver elküldi a 102 web kliensnek a kért 106 interaktív elemet. A 106 interaktív elem tehát olyan fájl, amely számítógép által végrehajtható utasításokat tartalmaz. A 100 web kliens végrehajtja a megfelelő
- 25 utasításokat és a 106 interaktív elemet fogadókéss állapotba állítja a 102 web kliens oldalán. Ebben az állapotában a 106 interaktív elem a felhasználó kezdeményezésére különböző fájlkéréseket ad ki, melyek fájl beolvasására és/vagy fájl elküldésére vonatkozó kérések lehetnek. A 106 interaktív elem által generált fájlkérés lehet egy olyan távoli fájl letöltésére vonatkozó kérés, amely a 130 hirdetői
- 30 szerveren vagy egy ahhoz kapcsolódó 135 adatbázisban található. A távoli fájlra vonatkozó kérés egy távoli fájl címet tartalmaz. Ezt a kérést a 106 interaktív elem egy, az 125 interaktív elem szerveren futó közvetítő elemnek továbbítja. A közvetítő elem olyan szerveroldali alkalmazás, vagyis *servlet*, amely a 106 interaktív elem távoli fájl letöltésére vonatkozó kéréseit szolgálja ki. Mivel a közvetítő elem nem

applet, ezért annak működését nem korlátozza a Java programozási környezet biztonságos használatát szolgáló ún. *Java sandbox*, így a közvetítő elem révén lehetővé válik, hogy a 106 interaktív elem közvetett módon fájlokat továbbíthasson egy távoli szerverre, például a 130 hirdetői szerverre, illetve közvetett módon fájlokat fogadhasson onnan.

Mivel a bemutatott eljárásnál a web kliens fájlokat tud lehívni egy távoli szerverről, például a hirdető fél szerveréről, illetve fájlokat tud oda továbbítani, az ilyen banner hirdetés teljesen interaktívnek tekinthető, és a hirdető fél online értékesítési rendszerének összes funkcióját oly módon képes biztosítani, hogy a böngészőt nem irányítja át a hirdető fél web lapjára.

A fentiekben bemutatott interaktív hirdetési eljárás hátránya, hogy a Java programozási környezet miatt a web kliens a Java applet elérési címétől eltérő címmel rendelkező szerveren található távoli fájlok, így például a hirdető fél szerverén vagy egy ahhoz kapcsolódó adatbázisban tárolt fájlok lehívására vonatkozó kéréseket nem tudja közvetlenül az adott távoli szervernek, például a hirdető fél szerverének továbbítani. Emiatt az ilyen távoli szerverekhez intézett kérések kiszolgálása csak egy közvetítő elem igénybevételeivel oldható meg, aminek következtében a távoli fájlműveletek kevésbé hatékonyak, továbbá a hálózat vagy az interaktív elem szerver (amely fizikailag megegyezhet a hirdetésszolgáltató szerverrel) nagy terhelése esetén a kérések kiszolgálása jelentős késleltetést szenvedhet.

A találmánnyal célunk a fent említett problémák kiküszöbölése, vagyis az interaktív hirdetések eddigieknél hatékonyabb, megbízhatóbb kiszolgálása, különös tekintettel az online értékesítés elősegítésére.

A kitűzött célokat olyan interaktív hirdetés kiszolgálására vonatkozó eljárással érjük el, amely az alábbi lépésekből áll. Egy web klienssel megjelenítünk egy első web szervertől származó web lapot; a web lapon belül megjelenítünk egy interaktív hirdetést, amelyet egy második web szervertől származó interaktív programmal kezelünk, és amely interaktív hirdetés legalább egy, a felhasználó által aktiválható interaktív elemet tartalmaz; érzékeljük az interaktív hirdetés egy első interaktív elemének aktiválását; az első interaktív elem aktiválásának érzékelésekor a web kliensből egy megfelelő művelet végrehajtására vonatkozó kérést küldünk közvetlenül egy harmadik web szervernek, amelynek címe különbözik a második web szerver címétől; a harmadik web szerverrel végrehajtjuk a kért műveletet; a

harmadik web szerverből a végrehajtott művelet eredményét tartalmazó választ küldünk közvetlenül a web kliensnek; végül a válaszban kapott tartalmat a web klienssel megjelenítjük az interaktív hirdetésben.

A találmány szerinti eljárás egyik lehetséges változatánál lehetőség van arra is, hogy érzékeljük az interaktív hirdetés egy második interaktív elemének aktiválását. A második interaktív elem aktiválásának érzékelésekor a web kliensből egy megfelelő művelet végrehajtására vonatkozó kérést küldünk közvetlenül a második web szervernek; a második web szerverrel végrehajtjuk a kért műveletet; a második web szerverből a végrehajtott művelet eredményét tartalmazó választ küldünk közvetlenül a web kliensnek; és a válaszban kapott tartalmat a web klienssel megjelenítjük az interaktív hirdetésben.

A találmány szerinti eljárás egy további lehetséges változatánál lehetőség van arra is, hogy érzékeljük az interaktív hirdetés egy harmadik interaktív elemének aktiválását. A harmadik interaktív elem aktiválásának érzékelésekor a web kliensből egy megfelelő művelet végrehajtására vonatkozó kérést küldünk az interaktív programnak; az interaktív programmal végrehajtjuk a kért műveletet; az interaktív programból a végrehajtott művelet eredményét tartalmazó választ küldünk a web kliensnek; és a válaszban kapott tartalmat a web klienssel megjelenítjük az interaktív hirdetésben.

20 Az interaktív hirdetést kezelő interaktív program célszerűen egy flash applet.

A találmány szerinti eljárás végrehajtásakor az interaktív hirdetés kiszolgálásához létrehozunk egy olyan adatbázist, amely a harmadik web szerverhez kapcsolódik. Ilyenkor az első interaktív elem aktiválásának érzékelésekor egy, az adatbázison végzendő művelet végrehajtására vonatkozó kérést küldünk a harmadik web szervernek. Ha a kérés a felhasználtól származó információt tartalmaz és a felhasználtól származó információnak az adatbázisban történő elmentésére vonatkozik, akkor a válasz az adatbázis művelet végrehajtásának sikerességére vonatkozó információt tartalmaz. Ha viszont a kérés az adatbázisban tárolt információ lekérdezésére vonatkozik, a válasz az adatbázisból lekérdezett információt tartalmazza. Az információkat célszerűen XML formátumú fájlban továbbítjuk.

A találmány szerinti eljárás egy további lehetséges változatánál hirdetési tartalom fájlokat (katalógus fájlokat) tárolunk a harmadik web szerveren, és az első interaktív elem aktiválásának érzékelésekor egy, a harmadik web szerveren tárolt

hirdetési tartalom fájl beolvasására vonatkozó kérést küldünk a harmadik web szervernek.

A hirdetési tartalom fájlokat azonban tárolhatjuk a második web szerveren is. Ez esetben egy, a második web szerveren tárolt hirdetési tartalom fájl beolvasására vonatkozó kérést a második interaktív elem aktiválásának érzékelésekor küldünk a második web szervernek.

A találmány szerinti eljárás egyik különösen előnyös változatánál az első web szervert egy tartalomszolgáltatónál, a második web szervert egy hirdetéskezelő szolgáltatónál, míg a harmadik web szervert a hirdető félnél üzemeltetjük.

A találmány szerinti eljárás egy másik előnyös változatánál az első web szervert és a második web szervert a tartalomszolgáltatónál, a harmadik web szervert pedig a hirdető félnél működtetjük.

A találmány szerinti eljárás előnye az, hogy az interaktív hirdetés kiszolgálása során egyrészt a felhasználó számára megjelenített elsődleges web lapot nem irányítjuk át a hirdető fél web lapjára, másrészt a web kliens és a hirdető fél, például online értékesítéssel foglalkozó üzleti vállalkozás web szervere között közvetlen adatkapcsolatot létesítünk, ezáltal az interaktív hirdetés által kezdeményezett távoli fájlműveletek gyorsabban és megbízhatóbban hajthatók végre.

A találmányt a továbbiakban a rajz alapján ismertetjük részletesen A rajzon:

- az 1. ábra az interaktív hirdetés kiszolgálására korábban alkalmazott eljárás főbb lépéseit szemlélteti vázlatosan;

- a 2. ábra a találmány szerinti, interaktív hirdetés kiszolgálására vonatkozó eljárás főbb lépéseit, valamint az eljárás végrehajtásához szükséges főbb funkcionális elemeket szemlélteti vázlatosan,

- a 3. és 4. ábra a találmány szerinti eljárás végrehajtásához szükséges főbb funkcionális elemek különböző lehetséges fizikai elhelyezkedését szemlélteti vázlatosan.

A leírásban gyakran használt kifejezések tartalmát az alábbiakban definiáljuk.

Web lap: a tartalomszolgáltató web szerveréről a felhasználó számítógépére letöltött és a felhasználó számítógépén futó web kliens (például böngésző) által megjelenített információ, amely elsősorban szövegeket, multimédiás prezentációkat, interaktív programokat és hirdetési felületeket tartalmaz különböző logikai keretekben

Logikai keret: a web lapon meghatározott pozícióban és méretben megjelenített, logikailag zárt egységet képező terület, például szövegmező, kép, animáció, video prezentáció, interaktív hirdetés, stb.

Flash applet: Flash programozási környezetben működő, zárt forrású, futtatható programkód, amelyet a web kliens valamely web szerverről tölt le. A Flash applet elérési címe bele van kódolva a tartalomszolgáltatótól érkező web lapba.

Interaktív hirdetés: a web lapba ágyazott logikai keretben megjelenített hirdetés, amely felhasználói interakciót (aktiválást) lehetővé tevő interaktív elemet tartalmaz.

Interaktív elem aktiválása: a megjelenített interaktív elem egérrel, billentyűvel vagy egyéb módon történő kijelölése és az interaktív elemhez társított programkód lefuttatása.

Hirdetési felület: a web lap egy meghatározott területe, amely hirdetés megjelenítésére szolgál.

Banner: olyan hirdetés, amely szabványos méretekkel rendelkezik és képeket, hangokat, valamint animációkat is tartalmazhat.

Böngésző: web kliens alkalmazás, amely az interneten keresztül lehetővé teszi a felhasználó számára különböző web lapok megtekintését.

Web szerver: a web kliens kéréseit az Interneten keresztül kiszolgáló számítógép, illetve az ilyen számítógépen futó szerver oldali kiszolgáló alkalmazás.

HTTP (Hyper Text Transfer Protocol): a web kliensek és a web szerverek közötti kommunikáció egyik szabványos protokollja.

HTTPS (Hyper Text Transfer Protocol Secure): a web kliensek és a web szerverek közötti kommunikáció egy másik szabványos protokollja, amely lehetővé teszi titkosított adatok továbbítását.

Tartalomszolgáltató: egy web kliens által web lap formájában megjeleníthető tartalom fájlokat (HTML fájlokat) és egyéb dokumentumokat (például Pdf fájlokat, MS Word fájlokat, stb.) tároló és a web klienseket az interneten keresztül kiszolgáló vállalkozás.

Hirdetésszolgáltató: a web lapokon lévő hirdetési felületeken (például bannerben) megjelenítendő hirdetések tartalmát leíró fájlok, valamint interaktív hirdetési fájlok tárolását és a web kliensek számára az ilyen fájlokhoz való hozzáférést biztosító üzleti vállalkozás.

Hirdető fél: a hirdetési tartalmat szolgáltató, az interneten keresztül termékeit vagy szolgáltatásait értékesítő vagy a felhasználók számára információt közlő vagy a felhasználóktól információt gyűjtő üzleti vállalkozás, szervezet, intézmény, stb.

A találmány szerinti, interaktív hirdetés kiszolgálására vonatkozó eljárás főbb lépéseit és főbb funkcionális elemeit a 2. ábra szemlélteti. Az eljárás első S20 lépésében a felhasználó 200 számítógépén futó 202 web kliens egy 212 elsődleges tartalom fájl iránti kérést, például HTTP *get* kérést küld a felhasználó által megadott vagy automatikusan generált elsődleges címen található 210 első web szervernek (tartalomszolgáltató szervernek). A 202 web kliens tipikusan egy böngésző alkalmazás (pl. Internet Explorer, Mozilla Firefox, Opera, stb.). A 210 első web szerver a kérésre adott válaszként az S21 lépésben elküldi a 202 web kliensnek a megfelelő 212 elsődleges tartalom fájlt, tipikusan egy HTML fájlt, melynek tartalmát a 202 web kliens egy elsődleges 203 web lapként jeleníti meg. A 203 web lap egy vagy több hirdetési felületet tartalmaz. A hirdetési felület olyan, a web lapon megjelenített logikai keret, amelyen belül tetszőleges hirdetési tartalom jeleníthető meg. A 203 web lapon elhelyezett egy vagy több hirdetési felület közül célszerűen legalább egyiken olyan 204 interaktív hirdetést jelenítünk meg, amely legalább egy 206 interaktív elemet tartalmaz. A 204 interaktív hirdetést működtető interaktív hirdetési fájl egy 220 második web szerver szolgáltatja. A 202 web kliens és a 210 első web szerver közötti kommunikáció célszerűen a HTTP vagy HTTPS protokoll szerint zajlik. A 203 web lap letöltésének, valamint a 202 web kliens által történő megjelenítésének folyamata a szakmában jártas szakemberek számára jól ismert, ezért annak további részletezésétől eltekintünk.

Az eljárás következő S22 lépésében a 202 web kliens egy 222 interaktív hirdetési fájl iránti kérést, például egy HTTP (vagy HTTPS) *get* kérést küld a hirdetések tartalmát szolgáltató 220 második web szervernek, amely tipikusan egy hirdetésszolgáltató szerver. Válaszként a 220 második web szerver az S23 lépésben elküldi a kért 222 interaktív hirdetési fájlt a 202 web kliensnek. A 222 interaktív hirdetési fájl egy utasításokat tartalmazó, zárt forrású, a 202 web kliens által futtatható programkód, célszerűen egy Flash applet. A 222 interaktív hirdetési fájl legalább egy olyan 206 interaktív elemet tartalmaz, amely lehetővé teszi a felhasználó számára a 204 interaktív hirdetéssel való interakciót. A 206 interaktív elem lehet például meghatározott művelet végrehajtására vonatkozó nyomógomb, szöveges vagy képi hiperhivatkozás további hirdetési tartalom megjelenítésére, stb.

A 222 interaktív hirdetési fájl célszerűen tartalmaz egy kezdeti hirdetési tartalmat is, melyet a 202 web kliens a 206 interaktív elemekkel együtt jelenít meg 204 interaktív hirdetésben. A 204 interaktív hirdetésben újabb hirdetési tartalom az egyes 206 interaktív elemek aktiválásával jeleníthető meg. A kezdeti hirdetési tartalomtól eltérő
5 további hirdetési tartalmak ún. katalógusfájlok formájában távoli web szervereken, például a 220 második web szerveren, például egy hirdetésszolgáltató cég szerverén vagy egy 230 harmadik web szerveren, nevezetesen a hirdetői szerveren vannak eltárolva. A Flash programozási környezet, továbbá a Flash applet letöltésének és a 202 web kliens által történő futtatásának és megjelenítésének
10 folyamata a szakmában jártas szakemberek számára jól ismert, ezért ezek részletes ismertetésétől eltekintünk.

Amikor a 202 web kliens érzékeli a felhasználó által kiválasztott 204 interaktív hirdetés egyik 206 interaktív elemének aktiválását, a 202 web kliens előállít egy kérést a 206 interaktív elemhez társított művelet végrehajtására.

15 A találmány szerinti eljárás egyik lehetséges változatánál a 206 interaktív elemhez tartozó művelet végrehajtására irányuló kérést maga a 222 interaktív hirdetési fájl szolgálja ki. Amennyiben a 222 interaktív hirdetési fájl egy Flash applet, a Flash programozási környezet alkalmas lehet az ilyen kérések kiszolgálására. Ha például a 204 interaktív hirdetés tartalmaz egy "Tovább" gombot,
20 akkor a "Tovább" gombra történő kattintás lekezelhető magán a Flash appleten belül is.

A 206 interaktív elemhez társított művelet lehet azonban egy távoli szerveren, például a 220 második web szerveren vagy a 230 harmadik web szerveren tárolt távoli fájl beolvasására irányuló kérés. Ilyen fájlok például az online értékesítésnél
25 gyakran használt katalógusfájlok, amelyek az értékesítendő termékek vagy szolgáltatások általánosabb és részletesebb ismertetését tartalmazzák, illetve egyéb, a felhasználó számára értékes információkat tartalmaznak. A távoli fájlok formátuma előnyösen a széles körben elterjedt, szabványos XML formátum.

Amennyiben a 202 web kliens olyan 206 interaktív elem aktiválását érzékeli,
30 amelyhez egy 232 távoli fájl beolvasására vonatkozó kérés van társítva, az S24 lépésben a 202 web kliens a megfelelő 232 távoli fájl elküldése iránti kérést küld, például HTTP (vagy HTTPS) get kérés formájában, a 220 második web szervernek vagy a 230 harmadik web szervernek. (A 2. ábrán az egyszerűség kedvéért azt az esetet szemléltetjük, amikor a 232 távoli fájlt a 230 harmadik web szerverről töltjük

le.) A Flash programozási környezetnek köszönhetően lehetőség van arra, hogy a
202 web kliens bármely távoli web szervernek közvetlenül küldjön egy művelet
végrehajtására vonatkozó kérést, így a felhasználó 200 számítógépén futó 202 web
kliens akár a Flash applet forrásaként szolgáló 220 második web szervertől eltérő
5 elérési című 230 harmadik web szerverrel is közvetlen adatkapcsolatot tud
létesíteni. A kérésben megcímzett távoli web szerver, esetünkben a 230 harmadik
web szerver a 236 adattároló egységében (például RAM-jában vagy
merevlemezén) tárolt fájlok közül beolvassa a keresett 232 távoli fájlt, és a kérésre
adott válaszként az S27 lépésben elküldi azt a 202 web kliensnek, amely a letöltött
10 232 távoli fájlt megjeleníti a 204 interaktív hirdetésben. A távoli fájlok távoli web
szerverről történő letöltésének és a web kliens által történő megjelenítésének
folyamata a szakmában jártas szakemberek számára jól ismert, ezért azok
részletes ismertetésétől eltekintünk.

Ha egy távoli web szervernek továbbított kérés olyan művelet végrehajtására
15 vonatkozik, amelyet maga a web szerver kiszolgáló alkalmazása nem tud
végrehajtani, a kérést továbbítja egy másik olyan szerver oldali alkalmazásnak,
amely képes az adott művelet végrehajtására. Ez utóbbi szerver oldali alkalmazás a
művelet végrehajtását követően az eredményt átadja a web szerver kiszolgáló
alkalmazásnak, amely a szokásos módon válaszként elküldi azt a web kliensnek.

20 Amennyiben a 206 interaktív elemhez egy adatbázis-művelet van társítva, ami
lehet például adat lekérdezése egy 235 adatbázisból, illetve adat küldése a 235
adatbázisnak, az S24 lépésben a 202 web kliens a 235 adatbázissal kapcsolatban
álló távoli web szerver – esetünkben a 230 harmadik web szerver – számára
közvetlenül egy olyan kérést küld el, amely a 235 adatbázison végzett művelet
25 végrehajtására vonatkozik. A 235 adatbázis célszerűen az online értékesítést
elősegítő adatbázis, amely lehet ügyfél adatokat, rendelési adatokat vagy
tetszőleges adatokat tartalmazó adatbázis. Az ügyfél adatbázis tipikusan a hirdető
cég ügyfeleinek adatait, például nevét, címét, telefonszámát, e-mail címét, stb.
tartalmazza. Az ügyfél adatbázis az ügyfelek személyes adatain kívül tartalmazhat
30 még például az ügyfél szokásait leíró profilokat, vagy bármilyen más információt,
amely az online értékesítés szempontjából a hirdető fél számára hasznos lehet. A
rendelési adatokat tartalmazó adatbázis tipikusan az online megrendelésekkel
vagy vásárlásokkal kapcsolatos adatokat tartalmazza. Ilyen adat többek között a

megrendelt vagy megvásárolt termék vagy szolgáltatás kódja, mennyisége, egységára, szállítási határideje, szállítási címe, fizetési módja, stb.

Amennyiben a 202 web kliens olyan 206 interaktív elem aktiválását érzékeli, amelyhez egy távoli adatbázison végrehajtandó művelet van társítva, az S24
5 lépésben a 202 web kliens a megfelelő adatbázis-művelet végrehajtására irányuló kérést közvetlenül a távoli web szervernek, esetünkben a 230 harmadik web szervernek küldi el. A 230 harmadik web szerver megfelelő szerver oldali alkalmazása végrehajtja a 235 adatbázison a megfelelő műveletet, az adatbázis-művelet eredményét átadja a 230 harmadik web szerver kiszolgáló alkalmazásának, ez utóbbi pedig az eredményt tartalmazó 234 fájl – mint távoli fájlt
10 – közvetlenül a 202 web kliensnek küldi vissza. Amennyiben az adatbázis-művelet egy 233 adat lekérdezése, az S25 lépésben a távoli 230 harmadik web szerver a megfelelő szerver oldali alkalmazások révén a 233 adat iránti kérést küld a 235 adatbázisnak, amely az S26 lépésben válaszként elküldi a kért 233 adatot a 230
15 harmadik web szervernek. Ezt követően az S27 lépésben a 230 harmadik web szerver megfelelő formátumban, például XML formátumú 234 távoli fájlban, közvetlenül a 202 web kliensnek elküldi a kért adatot.

Az adatbázisból lekért adatok feldolgozásának három alapvető esete lehetséges. Első esetben az interaktív hirdetés maga tartalmazza az adatokat
20 feldolgozó programot és a távoli web szerveren csak az adatokhoz fér hozzá. Második esetben az interaktív hirdetés csak felhasználja az adatbázisból származó adatokat, de maga nem tartalmazza az adatokat feldolgozó programot. Harmadik esetben maga az interaktív hirdetés nem használja fel az adatokat, csak átadja azokat más feldolgozó programnak.

Amennyiben az adatbázis-művelet az adatbázisba történő adatmentés, a művelet végrehajtását követően a távoli web szerver a művelet sikerességére vonatkozó információt tartalmazó válaszüzenetet küld megfelelő formátumban, például XML fájl formájában a web kliensnek. A web kliens és a távoli adatbázist kezelő távoli web szerver közötti kommunikáció ez esetben is célszerűen a HTTP
30 vagy HTTPS protokoll szerint zajlik. A távoli web szerver és az adatbázis közötti kommunikáció, illetve a web kliens és az adatbázis-művelet iránti kérés kiszolgálását végző távoli web szerver közötti kommunikáció folyamata jól ismert a szakmában jártas szakemberek számára, ezért azok részletes ismertetésétől eltekintünk.

A 2. ábrán látható web szerverek a találmány szerinti eljárás végrehajtásához használt funkcionális elemeket jelölik, függetlenül azok fizikai elhelyezkedésétől. A továbbiakban a 3. és 4. ábra segítségével a találmány szerinti eljárás során használt web szerverek célszerű fizikai elrendezésére mutatunk be példákat.

- 5 A 3. ábrán a web szerverek olyan elrendezése látható vázlatosan, amely különösen az interaktív hirdetésen keresztül végzett online értékesítési rendszerek esetében előnyös. Az elsődleges web lapok forrása, vagyis a 210 első web szerver egy internetes 211 tartalomszolgáltatónál van elhelyezve. Az elsődleges web lapokon megjelenített hirdetések tartalma egy internetes 221 hirdetésszolgáltatónál
- 10 elhelyezett 220 második web szerverről kerülnek letöltésre. A 231 hirdető cég szerverének tehermentesítése érdekében a 231 hirdető cég termékeit vagy szolgáltatásait ismertető, nagy gyakorisággal lehívott katalógusfájlok a 221 hirdetésszolgáltatónál üzemeltetett 220 második web szerver 226 adattároló egységében vannak eltárolva. Ezzel egyidejűleg azonban a 231 hirdető cég által
- 15 üzemeltetett 230 harmadik web szerver 236 adattároló egységben is tárolhatók kis gyakorisággal igényelt katalógusfájlok, illetve egyéb információs fájlok. Az online értékesítéssel kapcsolatos különböző adatok egy vagy több olyan 235 adatbázisban vannak eltárolva, amelyet célszerűen szintén a 231 hirdető cég működtet.

- A felhasználó az online vásárlási folyamat során csak akkor kerül kapcsolatba
- 20 a 231 hirdető cégnél lévő 230 harmadik web szerverrel, ha az interaktív hirdetés megfelelő interaktív elemének aktiválásával a 231 hirdető cégnél regisztráltatni kívánja magát, egy terméket vagy szolgáltatást meg akar rendelni vagy vásárolni, illetve ha egy speciális katalógusfájl tartalma vagy egyéb speciális információ érdekli. Regisztrálás és rendelés vagy vásárlás esetén a felhasználó számítógépén
- 25 futó web kliens alkalmazás a 231 hirdető cégnél elhelyezkedő 230 harmadik web szerverrel közvetlen adatkapcsolatot létesít, és azon keresztül kommunikál a 231 hirdető cég 235 adatbázisával.

- Annak érdekében, hogy a 221 hirdetésszolgáltató által üzemeltetett 220 második web szerver 226 adattároló egységében tárolt katalógus fájlok naprakész
- 30 információt tartsanak, a 231 hirdető cég rendszeresen frissíti a 221 hirdetésszolgáltatónál tárolt saját katalógusfájljait. A katalógusfájlok frissítését egyaránt kezdeményezheti a 231 hirdető cég web szervere és a 221 hirdetésszolgáltató web szervere. A katalógusfájlok frissítését célszerűen naponta legalább egy alkalommal végezzük.

Bár a 3. ábrán az egyszerűség kedvéért egyetlen 211 tartalomszolgáltató, egyetlen 221 hirdetésszolgáltató és egyetlen 231 hirdető cég látható, nyilvánvaló, hogy a felhasználó 200 számítógépén futó web kliens több különböző tartalomszolgáltatóval létesíthet kapcsolatot, továbbá az egy web lapon megjelenített különböző (interaktív) hirdetések tartalma, illetve a különböző interaktív hirdetési fájlok több különböző hirdetésszolgáltatótól is származhatnak, továbbá az egy web lapon megjelenített különböző interaktív hirdetések több különböző hirdető céggel létesíthetnek online értékesítés céljából közvetlen adatkapcsolatot.

- 10 A 3. ábrán látható elrendezés előnye az, hogy a hirdető cég szerverét nem terheli az interaktív hirdetések által kezdeményezett napi több ezer vagy akár több tízezer kérés kiszolgálása, mivel az értékesítendő termékek és szolgáltatások kiválasztásához szükséges általánosabb tartalmú, és ezért nagy gyakorisággal igényelt katalógusfájlokat a hirdetésszolgáltatók nagy teljesítményű szerverei
- 15 biztosítják, így a hirdető cégek általában kisebb teljesítményű szervereinek csak a konkrét megrendelésekkel, vásárlásokkal vagy speciális információk közlésével kapcsolatos, kis gyakoriságú kérések kiszolgálásával kell foglalkozniuk.

- Míg a 3. ábrán látható elrendezés elsősorban az interaktív hirdetéseken keresztül kiszolgált online értékesítési rendszereknél előnyös, a 4. ábrán látható
- 20 elrendezés egy lényegesen egyszerűbb interaktív hirdetési eljáráshoz használható előnyösen. Példaként említhető egy olyan interaktív hirdetés, amely nem teszi lehetővé újabb hirdetési tartalmak megjelenítését, célja mindössze bizonyos felhasználói adatok, információk begyűjtése és a begyűjtött információknak a 231 hirdető cég 235 adatbázisában vagy szerverén, például annak 236 adattároló
- 25 egységében történő eltárolása. Ilyen hirdetési tartalom lehet például egy közvélemény kutatási kérdőívnek a 231 hirdető céghez történő eljuttatása vagy egy interaktív hirdetésen keresztül történő szavazás, amihez elegendő például az interaktív hirdetés egyetlen interaktív elemének aktiválása. A felhasználói adatok, információk eltárolását követően a 231 hirdető cégnél működő 230 harmadik web
- 30 szerver nyugtázó vagy egyéb tartalmú (pl. érvénytelen adat) válaszüzenetet küld a felhasználó 200 számítógépén futó web kliensnek, melynek tartalmát a web kliens megjeleníti az interaktív hirdetési felületen.

Szükségesnek tartjuk megjegyezni, hogy a 4. ábrán látható elrendezés nem csak a fent említett hirdetési típusok esetén alkalmazható, hanem bármilyen más

interaktív hirdetés esetén is, amelynél a 211 tartalomszolgáltató nem vesz igénybe külön hirdetésszolgáltatót, például azért, mert kellően nagy teljesítményű web szerverrel rendelkezik a nála elérhető web lapokon megjelenített hirdetések kiszolgálásához. Nyilvánvaló, hogy ilyenkor a 210 első web szerver és a 220
5 második web szerver egyetlen, a két web szerver funkcióját együttesen ellátó web szerverbe is integrálható.

Bár a rajzon nem látható, elvileg lehetőség van arra is, hogy például mindhárom web szerver, vagyis a 210 első web szerver, a 220 második web szerver és 230 harmadik web szerver fizikailag egy helyen, célszerűen a 211
10 tartalomszolgáltatónál legyen elhelyezve. Egy ilyen elrendezés például akkor alkalmazható, ha a 211 tartalomszolgáltató egyben hirdetésszolgáltatóként és hirdető félként is tevékenykedik.

Szabadalmi igénypontok

1. Eljárás interaktív hirdetés kiszolgálására, amely eljárás során
egy web klienssel (202) megjelenítünk egy első web szervertől (210)
5 származó web lapot (203);
a web lapon (203) belül megjelenítünk egy interaktív hirdetést (204), amelyet
egy második web szervertől (220) származó interaktív programmal kezelünk, és
amely interaktív hirdetés (204) legalább egy, a felhasználó által aktiválható
interaktív elemet (206) tartalmaz;
- 10 érzékeljük az interaktív hirdetés (204) egy első interaktív elemének (206)
aktiválását;
azzal jellemezve, hogy
az első interaktív elem (206) aktiválásának érzékelésekor a web kliensből
(202) egy megfelelő művelet végrehajtására vonatkozó kérést küldünk (S24)
15 közvetlenül egy harmadik web szervernek (230), amelynek címe különbözik a
második web szerver (220) címétől;
a harmadik web szerverrel (230) végrehajtjuk a kért műveletet;
a harmadik web szerverből (230) a végrehajtott művelet eredményét
tartalmazó választ küldünk (S27) közvetlenül a web kliensnek (202); és
20 a válaszban kapott tartalmat a web klienssel (202) megjelenítjük az interaktív
hirdetésben (204).
2. Az 1. igénypont szerinti eljárás, **azzal jellemezve, hogy** további lépésként
érezkeljük az interaktív hirdetés (204) egy második interaktív elemének (206)
25 aktiválását;
a második interaktív elem (206) aktiválásának érzékelésekor a web kliensből
(202) egy megfelelő művelet végrehajtására vonatkozó kérést küldünk közvetlenül a
második web szervernek (220);
a második web szerverrel (220) végrehajtjuk a kért műveletet;
30 a második web szerverből (220) a végrehajtott művelet eredményét
tartalmazó választ küldünk közvetlenül a web kliensnek (202); és
a válaszban kapott tartalmat a web klienssel (202) megjelenítjük az interaktív
hirdetésben (204) .

3. Az 1. vagy 2. igénypont szerinti eljárás, **azzal jellemezve**, hogy további lépésként érzékeljük az interaktív hirdetés (204) egy harmadik interaktív elemének (206) aktiválását;
- 5 a harmadik interaktív elem (206) aktiválásának érzékelésekor a web kliensből (202) egy megfelelő művelet végrehajtására vonatkozó kérést küldünk az interaktív programnak;
- az interaktív programmal végrehajtjuk a kért műveletet;
- az interaktív programból a végrehajtott művelet eredményét tartalmazó
- 10 választ küldünk a web kliensnek (202); és
- a válaszban kapott tartalmat a web klienssel (202) megjelenítjük az interaktív hirdetésben (204) .
4. Az 1.-3. igénypontok bármelyike szerinti eljárás, **azzal jellemezve**, hogy az
- 15 interaktív hirdetést (204) kezelő interaktív program egy flash applet.
5. Az 1.-4. igénypontok bármelyike szerinti eljárás, **azzal jellemezve**, hogy létrehozunk egy adatbázist (235), amelyet a harmadik web szerverrel (230) kezelünk; és
- 20 az első interaktív elem (206) aktiválásának érzékelésekor egy, az adatbázison (235) végzendő művelet végrehajtására vonatkozó kérést küldünk (S24) a harmadik web szervernek (230).
6. Az 5. igénypont szerinti eljárás, **azzal jellemezve**, hogy
- 25 a kérés felhasználótól származó információt tartalmaz és a felhasználótól származó információnak az adatbázisban (235) történő elmentésére vonatkozik; és
- a válasz az adatbázis-művelet végrehajtásának sikerességére vonatkozó információt tartalmaz.
- 30 7. Az 5. igénypont szerinti eljárás, **azzal jellemezve**, hogy
- a kérés az adatbázisban (235) tárolt információ lekérdezésére vonatkozik; és
- a válasz az adatbázisból (235) lekérdezett információt tartalmazza.

8. A 6. vagy 7. igénypont szerinti eljárás, **azzal jellemezve**, hogy az információt XML formátumú fájlban továbbítjuk.
9. Az 1.-8. igénypontok bármelyike szerinti eljárás, **azzal jellemezve**, hogy
5 hirdetési tartalom fájlokat tárolunk a harmadik web szerveren (230); és
az első interaktív elem (206) aktiválásának érzékelésekor egy, a harmadik web szerveren (230) tárolt hirdetési tartalom fájl beolvasására vonatkozó kérést küldünk (S24) a harmadik web szervernek (230).
10. Az 1.-8. igénypontok bármelyike szerinti eljárás, **azzal jellemezve**, hogy
10 hirdetési tartalom fájlokat tárolunk a második web szerveren (220); és
a második interaktív elem (206) aktiválásának érzékelésekor egy, a második web szerveren (220) tárolt hirdetési tartalom fájl beolvasására vonatkozó kérést küldünk a második web szervernek (220).
- 15 11. Az 1.-10. igénypontok bármelyike szerinti eljárás, **azzal jellemezve**, hogy
az első web szerver (210) egy tartalomszolgáltatónál (211) működtetjük;
a második web szerver (220) egy hirdetésszolgáltatónál (221) működtetjük;
a harmadik web szerver (230) pedig a hirdető félnél (231) működtetjük.
- 20 12. Az 1.-10. igénypontok bármelyike szerinti eljárás, **azzal jellemezve**, hogy
az első web szerver (210) és a második web szerver (220) egy tartalomszolgáltatónál (211) működtetjük; és
a harmadik web szerver (230) a hirdető félnél (231) működtetjük.
- 25

30

A meghatalmazott:

DANUBIA

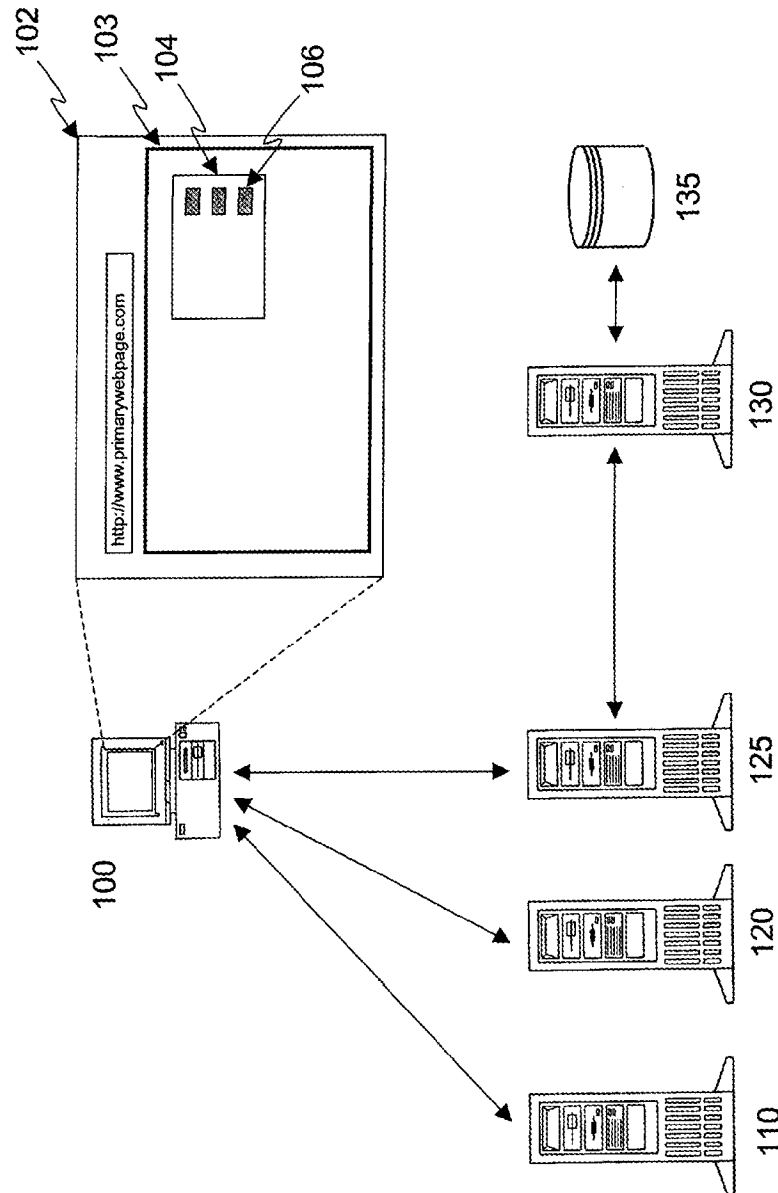
Szabadalmi és Védjegy Iroda Kft.



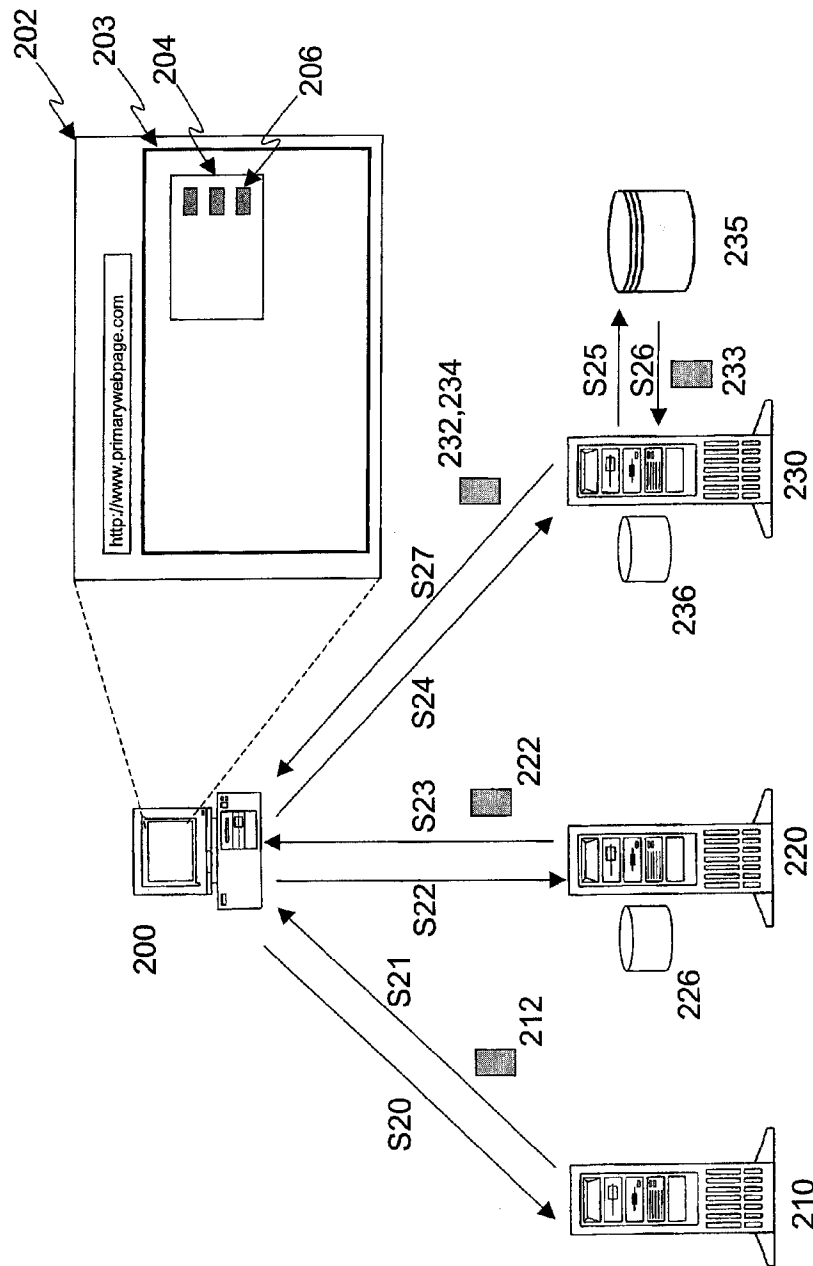
Dr. Harangozó Gábor
szabadalmi ügyvivő

4 rajz, 4 tábla





1. ábra



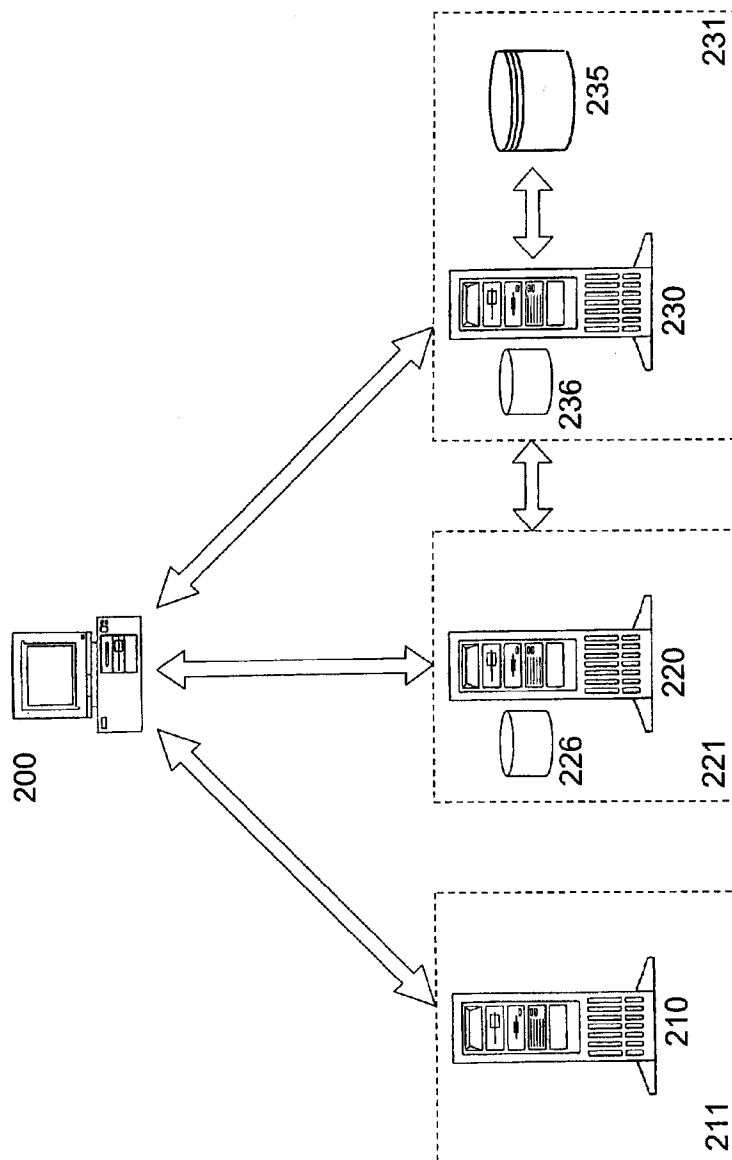
2. ábra

3007

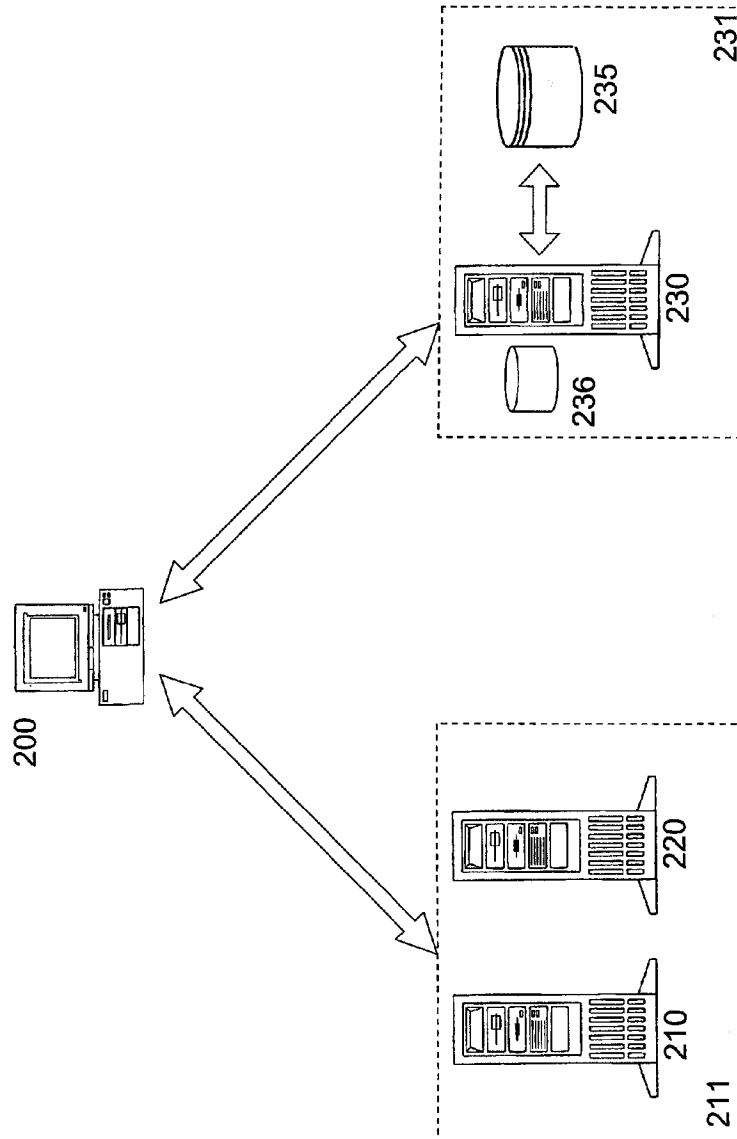
P 06 00 0 85

KÖZZÉTÉTELI
PÉLDÁNY

3/4



3. ábra



4. ábra